

Formación intercultural en negocios y gestión para directivos de equipos multiculturales



El 90 % de los conflictos en el ámbito de los negocios se debe a diferencias culturales. La personalidad, el idioma y el comportamiento se basan en un 70 % en la cultura y los valores en que se ha formado la persona. La comunicación está condicionada culturalmente ya que la forma de hablar está directamente relacionada con la propia cultura.

Ser internacional es comprender que hay diferencias y cómo éstas influyen en nuestra comunicación y nuestras responsabilidades como directivos y compañeros de trabajo.

Es importante ser consciente de quién nos percibe y cómo. A menudo esto no es como uno piensa. Conocer la diferencia nos permite trabajar de forma positiva y constructiva con herramientas para una comunicación mejor. Creamos conciencia de que hay diferencias culturales grandes y de que influyen en nosotros, nuestras responsabilidades como directivos y empleados y nuestra comunicación con los demás.

Contenido del seminario

¿Qué significa "cultura"?

¿Cómo influye la cultura en nuestra comunicación? ¿Qué es parte de la personalidad? ¿Qué es parte del idioma?
¿Qué significa cultura empresarial/cultura nacional?

¿Cómo somos y cómo se percibe nuestra comunicación y nuestras responsabilidades?

- Jerarquía y rol del directivo
- Toma de decisiones (¿dónde se toman decisiones y quién las toma?)
- Reuniones (diferencias en técnica de reunión)
- Feedback (dar y recibir crítica y elogio)
- ¿Cómo organizar y motivar un equipo multicultural?

Información práctica

Cuándo? Martes 10 de Diciembre 2012 de 9h30 a 14h

Dónde? Gild International, Passatge Permanyer 5 (BCN)

Precio: 195 euros/pers.

Seminario en castellano dirigido principalmente a directores de Recursos Humanos u otros cargos de dirección.

Contacto

Para más información por favor contacte con nosotros al 665 571 004 o por mail a marta.gomez@bbi-spain.es