



Ofrecemos varios canales de comunicación a los socios de la Cámara con la gran ventaja de que el mensaje que desea transmitir llega a un público muy definido: los demás socios de la Cámara, instituciones, embajadas, organizaciones y otras empresas relacionadas con nuestra actividad.

Nuestros canales son: la revista INFO, Cámara News y la Web, y con ellos tendrá la oportunidad de promocionar su negocio dentro y fuera de la CCHS. Aproveche estas herramientas de comunicación para transmitir su mensaje a un grupo definido dentro del ámbito hispano sueco.

LA REVISTA INFO

La revista INFO, juega un papel fundamental, no solo por su alta calidad y elevada apreciación entre los socios, sino como canal de acceso directo a todas las empresas y corporaciones Hispano-Suecas, al ser recibida por la alta Dirección de todas ellas, y por tanto acceder al corazón mismo de dichas entidades.

INFO informa sobre la actualidad del comercio hispano sueco, nuestros socios empresa y es un foro imprescindible para cualquier empresa con intereses dentro del ámbito de estos dos países y el impacto y la visibilidad que se consiguen estando presente en ella, son de un alto valor promocional y comercial.

Se publica 4 veces al año y tiene una tirada de 1.200 ejemplares por número. Se distribuye en España (principalmente) y Suecia. Ofrecemos la oportunidad a todos los socios de participar en la revista con espacios de publicidad a precios muy asequibles.

CAMARA NEWS

Durante los últimos años hemos complementado nuestra comunicación con un boletín digital mensual, el cual es muy apreciado por nuestros socios. Es una forma de comunicarse rápidamente y a bajo coste, llegando a un público definido, de forma eficiente.

Camara News se puede utilizar en parte como un canal de comunicación o bien como un complemento de INFO. Es una alternativa rápida y sencilla para las empresas que busquen efectividad a la hora de promocionarse a bajo coste con una conexión directa del canal de comunicación con sus propias herramientas y medios digitales.

Camara News llega a 1.000 personas de forma mensual.

Los patrocinadores GOLD y SILVER (revista INFO) reciben un agradecimiento especial en cada número de la revista incluyendo su logotipo y también participan con publicidad en el Newsletter sin coste.

La Cámara es realmente una plataforma de intercambio comercial y socio-cultural. El potencial de la misma reside en dos puntos fundamentales:

- La amplia y extensa red de miembros que componen la propia Cámara, donde contamos con un despliegue de grandes Corporaciones a empresas medianas y pequeñas, tocando prácticamente todos los sectores profesionales.
- La propia organización y estructura de gestión de la Cámara, donde se promueven un extenso y amplio número de actividades donde se fomenta, no solo el intercambio comercial entre los propios socios, sino la promoción y visibilidad comercial hacia el exterior de los asociados.

Por tanto, debemos percibir la Cámara como una herramienta con altísimo potencial para generar visibilidad comercial y satisfacer los intereses profesionales de sus asociados.

Personalmente puedo decir que como consejero delegado de una empresa sueca y al mismo tiempo socio de la Cámara, considero los dos canales de comunicación como excelentes vías de promoción para el negocio de mi compañía. Quiero brindar esta oportunidad a todos los socios para que también la aprovechen y participen en nuestra comunicación.

Carlos Bernad
President Envac-South
Europe and Americas
Presidente Cámara de
Comercio Hispano Sueca



¿Quiérete participar en la comunicación de la Cámara?

Si quiere más información de cómo comunicarse de la forma más eficaz dentro de la Cámara póngase en contacto con:



Jenny Sundström | jenny@cchs.es | 914 442 603

Información Publicidad 2013

PRECIOS Y FECHAS DE ENTREGA REVISTA INFO

*Fecha límite de reserva pack de 4 números:
15 de febrero 2012

NÚMERO	RESERVA*	ENTREGA ANUNCIOS	DISTRIBUCIÓN
1	15 de febrero	13 de marzo	1 de abril
2	27 de mayo	21 de junio	8 de julio
3	13 de septiembre	9 de octubre	25 de octubre
4	13 de noviembre	9 de diciembre	30 de diciembre

GOLD

1/1 Página completa

22x28,7 cm + sangre 3 mm

4 números: 3.000 EUR (750/número)
1 número: 850 EUR

Incluido en el precio 4 números:
1 banner Gold en 4 núm. de Cámara
News. (Medidas: 545x125px en jpg.)

Agradecimiento especial a los
patrocinadores Gold en cada núm.
de INFO.

SILVER

1/2 Página

22x14 cm + sangre 3 mm

4 números: 1.600 EUR
1 número: 500 EUR

Incluido en el precio 4 números:
1 banner Silver en 2 núm. de Cámara
News. (Medidas: 190x190px en jpg.)

Agradecimiento especial a los
patrocinadores Silver en cada núm.
de INFO.

BRONCE

1/4 Página

11x14 cm +
sangre 3 mm

4 números:
800 EUR
1 número:
300 EUR

4 números:
400 EUR
1 número:
150 EUR

Tarjeta
5,5 x 7 cm

Precios sin IVA

Los patrocinadores GOLD y SILVER reciben un agradecimiento especial en cada número de la revista incluyendo su logotipo.

Publirreportaje
Promociones 2013

Portada + dos páginas de reportaje
Contraportada y otras opciones

1.600 EUR

A consultar con la CCHS

NORMAS BÁSICAS PARA LA CORRECTA ENTREGA DE PUBLICIDAD

COLORES

Un pdf para imprimir no puede contener en ningún caso elementos con espacio de color RGB o tintas planas (PANTONES). Sólo deben aparecer colores de cuatricromía (CMYK).

IMÁGENES

Las imágenes resultantes del pdf no deben presentar una resolución inferior a la requerida para una impresión de calidad, es decir, **300 píxeles x pulgada**. Cualquier resolución inferior a ésta, a pesar de que en pantalla pueda no apreciarse, puede dar como resultado que la imagen impresa salga pixelada, es decir, con una menor definición de la deseada.

FUENTES

Las fuentes utilizadas para los textos deben ir incrustadas en el documento o en su defecto los textos deberán ser trazados (convertidos en imágenes o contornos) antes de proceder a generar el pdf, de lo contrario podría darse la circunstancia de que no pudiesemos abrir dicho pdf con las tipografías originales si no lo acompañan y no disponemos de unas iguales a las utilizadas para su elaboración.

SANGRES

El documento deberá llevar **3 mm de sangre** donde lo necesite (en croquis línea amarilla), esto es, que donde la mancha impresa deba llegar hasta el corte del papel, ésta deberá extenderse hasta 3 mm más allá del mismo para evitar que aparezca el blanco de fondo si al aplicar dicho corte queda un poco desajustado.

MARCAS DE CORTE Y PLEGADO

El documento debe venir **sin las marcas de corte y plegado**, es decir, el archivo vendrá al tamaño final exacto.

PUBLICIDAD PÁGINA COMPLETA (1/1)

Tamaño caja:
22 x 28,7 cm

Tamaño final incluida
sangre de 3 mm
(perfil exterior amarillo)
22,6 x 29,3 cm

PUBLICIDAD MEDIA PÁGINA (1/2)

Tamaño caja:
22 x 14 cm

Tamaño final incluida
sangre de 3 mm
(perfil exterior amarillo)
22,6 x 14,6 cm

PUBLICIDAD CUARTO PÁGINA (1/4)

Tamaño caja:
11 x 14 cm

Tamaño final incluida
sangre de 3 mm
(perfil exterior amarillo)
11,6 x 14,6 cm

PUBLICIDAD TARJETA

NO REQUIERE SANGRE
Tamaño final
7 x 5,5 cm (horizontal)
5,5 x 7 cm (vertical)

VERTICAL
caja:
5,5 x 7 cm

HORIZONTAL
caja:
7 x 5,5 cm