



Información de Prensa

50 años de Volvo en España

Volvo Car España reúne a su red de concesionarios en Madrid para conmemorar su llegada en 1962

1962 es el año que marca el arranque para Volvo en España con su llegada de la mano de 5 empresarios: Germán López, José Antonio de Torrontegui, Federico Lipperheide, Alfonso Hohenlohe y Max Emanuel Hohenlohe; su objetivo: acercar el sueño de adquirir los coches que luego se denominarían *Premium*.

Para conmemorar esta efeméride, el pasado 25 de julio se reunió toda la red de concesionarios y personal de Volvo Car España en Madrid. Esta fecha no fue escogida por casualidad ya que "Santiago" está unido a los orígenes de Volvo hace 85 años con el modelo "Jacob", primer Volvo fabricado en serie que salió de la fábrica de Lundby en Gotemburgo el 14 de abril de 1927.

Durante el encuentro celebrado en el Casino de Madrid se pudo disfrutar de la presencia del clásico más emblemático, Volvo P1800 (utilizado por Roger Moore en la serie "El Santo") junto con el modelo más vanguardista que ya está rodando por las carreteras españolas: Nuevo Volvo V40, el único vehículo del mundo con airbag de peatones, otra primicia en seguridad de Volvo.

La historia de Volvo Car España está marcada por hitos entre los que destacamos:

>> 1980: se llega a la cifra de 40 concesionarios con productos tan relevantes como el Volvo 760 y 740 o el 480 Turbo.

>> En la década de los 90 llega el Volvo 850, uno de los proyectos más revolucionarios en la historia de Volvo por lo que supuso de cambio en diseño y filosofía de producto.

>> En 1997 se incorpora Germán López Madrid como presidente de la compañía implementando en el área de concesionarios las primeras condiciones comerciales en España basadas en una remuneración fija y variable lo cual impulsó una filosofía seguida por la mayoría de las marcas así como el desarrollo de un Plan de Capitalización de la Red de Concesionarios.

>> Se suceden en los últimos 15 años herramientas y procesos revolucionarios como la creación de la plataforma de prospección en el 2.000, los proyectos six sigma con el primero en el año 2.002, el sistema de pago único del año 2.004, el lanzamiento de la recepción integral en el 2.004 y el novedoso sistema de servicio "One hour stop" en el año 2.010.

Desde entonces, se sucede la aparición de vehículos más sofisticados como las berlinas Volvo S60 o S80 o el todoterreno Volvo XC90 y Volvo XC60 (dos de los modelos preferidos en el mercado español).

Lo que comenzó en 1962 con 4 concesionarios en Madrid, Barcelona, Marbella y Palma de Mallorca se ha convertido en los 50 actuales siendo, además, en los últimos 10 años una de las redes de concesionarios más rentables. Por su parte, la gestión de Volvo Car España mantiene sus parámetros de eficacia consiguiendo un 1% de cuota de mercado y un 8% en el segmento Premium. Volvo obtiene altos ratios de fidelidad, rentabilidad y satisfacción del cliente.